

## Технические требования к РИМ

*размещаемых на несветовых щитах над эскалаторами*

*Московского метрополитена.*

<b>Форма РК</b>	Стикер 1,8x1,2 м
<b>Материал</b>	Маркированные фирмой-изготовителем виниловые и полиэтиленовые пленки: ORACAL (серии 620 и 1620), AVERY, МАСТАС, INTERCOAT, JAC (ECOPLUS). Все пленки должны иметь легкосъемную клеящую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Не допускается применение хрупких, ломких пленок. Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными.
<b>Рекомендуемый производитель</b>	ООО «Максиму'С» <a href="http://www.maximuc.com">www.maximuc.com</a>
<b>Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)</b>	Не менее 0,080 мм
<b>Печать</b> осуществляется экологическими красками а именно:	Ультрафиолетовыми, латексными ,эко-сольвентными а так же сольвентными красками.
<b>Комплектация</b>	<b>Печать только одним фрагментом</b>
<b>Габаритный размер постера, мм.</b>	1785x1180 мм
<b>Запечатываемое поле, мм.</b>	1785x1180 мм
<b>Границы значимой информации, ( текст, адреса, телефоны и.т.д.) мм.</b>	1700x1100 мм
<b>Штрих-код AID (Advertising Identifier)</b>	150x60 мм, правый нижний угол информационного поля, фон белый
<b>Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %</b>	15

