

## Технические требования к РИМ

*размещаемых на подвижном составе Московском метрополитене.*

<b>Форма РК</b>	Стикер 0,60x0,72 м
<b>Материал</b>	Маркированные фирмой-изготовителем виниловые и полиэтиленовые пленки: ORACAL (серии 620 и 1620), AVERY, МАСТАС, INTERCOAT, JAC (ECOPLUS), Все пленки должны иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Не допускается применение хрупких, ломких пленок. Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными.
<b>Рекомендуемый производитель</b>	ООО «Максиму'С» <a href="http://www.maximuc.com">www.maximuc.com</a>
<b>Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)</b>	Не менее 0,08 мм
<b>Печать</b> осуществляется экологическими красками а именно:	Ультрафиолетовыми, латексными а так же экосольвентными красками.
<b>Комплектация</b>	<b>Печать только одним фрагментом</b>
<b>Габаритный размер постера, мм.</b>	0,600x0,720мм
<b>Запечатываемое рекламное поле, мм.</b>	0,580x0,700 мм
<b>Границы значимой информации, мм.</b>	0,580x0,700 мм
<b>Штрих-код AID (Advertising Identifier)</b>	50x20 мм, правый нижний угол информационного поля, фон белый
<b>Багетная рамка по контуру стикера – 10 мм. Цвет рамки</b>	Pantone Cool Gray 6u
<b>Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %</b>	15

